

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penelitian ini, di susun sebagai syarat pemenuhan skripsi jenjang studi Strata I (S1) Jurusan Periklanan (*advertising*) Universitas Esa Unggul. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian ini.

Laporan ini tidak akan selesai, apabila tidak ada pihak-pihak yang selalu membantu dan men-*support* baik secara materil maupun moril. Ucapan terima kasih yang tiada tara penulis tujukan kepada.

1. Kedua orang tuaku yang tercinta dan tersayang. Atas doa, cinta, kasih sayang yang mana tidak akan bisa aku balas sampai kapanpun “ *I love you my parents*”.
2. Bpk Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul.
4. Ibu Euis Haryati selaku Dosen Pembimbing memberikan pengarahan bimbingannya, untuk masukan-masukan yang membuat laporan Kuliah Kerja Praktek ini selesai.
5. Ibu Euis Nurul Bahriyah M.Si, sebagai Ketua Jurusan Periklanan Esa Unggul .

6. Seluruh Dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya jelaskan satu persatu, atas semua ilmu yang telah diberikan serta layanan akademik kepada penulis.
7. Terima kasih untuk teman yang ku sayangi Selvy Widjaya (Pie2), Nanda, Ari Sukma Dinata, Eva, Agam, Sudarmawan, Tata, Jaka, Aris, Pacul, Pantek, Mia, Ibank, Agus Ayam, Dendi yang tidak bosan memberi semangat untuk lulus.
8. Kepada seluruh teman-teman di FIKOM UEU angkatan 2006, dan pihak secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penulisan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 22 July 2012

Wahyu Ristian